



Od pomysłu do własnej strony www



Spis treści

Wstęp.....	3
O autorach.....	3
Jak przygotować się do tworzenia strony www.....	4
Określenie celu strony.....	5
Poszukiwanie inspiracji.....	6
Jak zaprojektować profesjonalną stronę - od pomysłu do publikacji.....	7
Struktura informacji.....	10
Nawigacja.....	13
Treści.....	16
Teksty.....	19
Typografia.....	21
Projektowanie docelowego wyglądu strony internetowej.....	22
Strona główna.....	23
Sklep.....	26
Warsztaty.....	27
Blog.....	28
Kontakt.....	29
RWD.....	30
Publikacja strony.....	31
Zakończenie.....	33

Wstęp

Dziękujemy za pobranie tego e-booka! Ponieważ nasz materiał na temat UX i UI spotkał się z dużym zainteresowaniem, postanowiliśmy stworzyć jego kontynuację. Tym razem skupimy się na bardziej praktycznych aspektach projektowania. Pokażemy, jak krok po kroku, zaczynając od „czystej kartki”, zbudować atrakcyjną wizualnie i funkcjonalną witrynę.

Za przykład posłuży nam prosta strona sklepu internetowego. Zobaczymy, jak w przystępny sposób zbudować strukturę witryny, jak wybrać odpowiednie elementy i od czego zależy ich układ na stronie. Mamy nadzieję, że zawarte tu informacje pomogą Ci w stworzeniu profesjonalnej strony w kreatorze WebWave.

Życzymy miłej lektury!

Zespół WebWave

O autorach



Irena Yeusiavitskaya to Art Director w WebWave. Odpowiada między innymi za wygląd strony internetowej i bloga naszej firmy. Zajmuje się też projektowaniem szablonów stron dla Użytkowników. Zbudowała już kilkaset stron! Ciągłe poszerza swoją wiedzę na temat projektowania graficznego. Szczególnie interesuje ją UX i UI.



Jan Chmielowski odpowiada w WebWave za content marketing. Tworzy między innymi wpisy blogowe, artykuły dla partnerów zewnętrznych, teksty infografik i e-booki. Od roku 2014 zajmuje się pisaniem tekstów na strony internetowe. W swoim portfolio ma strony sprzedażowe, witryny firmowe, blogi i wiele innych realizacji.